INFORME FINANCIERO DE EJECUCIÓN – CAMPAÑA DE LÍDERES
Presupuesto total del contrato:
$1.000.000.000

1. Ejecución presupuestal de la campaña
De acuerdo con el seguimiento financiero realizado, para la Campaña de Líderes se programó una inversión inicial por valor de $252.089.720.
No obstante, durante el proceso de verificación de soportes, se evidenció que el medio LA MERIENDA no presentó las evidencias requeridas conforme a los lineamientos de la supervisión del contrato. En consecuencia, este medio no será facturado, procediendo al descuento correspondiente:

- **Valor no facturable – LA MERIENDA: $2.014.005**

Valor neto ejecutado y facturable de la campaña:
$250.075.715

2. Fee de administración
Sobre el valor neto facturable de la campaña se aplica el fee de administración del 1%, correspondiente a:

- **Fee 1%: $2.500.757,15**

3. Valor total a facturar por la campaña

- Valor neto de pauta: $250.075.715
- Fee de administración (1%): $2.500.757,15

Total a facturar:
$252.576.472,15

4. Bonificaciones otorgadas (no facturadas)
Durante la ejecución de la campaña, se obtuvieron bonificaciones en pauta, las cuales no generan costo adicional para la entidad y representan un valor agregado dentro de la estrategia de medios. Estas bonificaciones se detallan a continuación:

- **Sabambú:**
  - **Facturadas: 126 cuñas**
  - **Emitidas: 136 cuñas**
  - **Bonificación: 10 cuñas**
- **Riosucio – Chocó:**
  - **Facturadas: 126 cuñas**
  - **Emitidas: 156 cuñas**
  - **Bonificación: 30 cuñas**
- **La FM:**
  - **Facturadas: 4 cuñas**
  - **Emitidas: 6 cuñas**
  - **Bonificación: 2 cuñas**
- **Alerta Tuluá:**
  - **Facturadas: 25 cuñas**
  - **Emitidas: 30 cuñas**
  - **Bonificación: 5 cuñas**
- **Alerta Bucaramanga:**
  - **Facturadas: 30 cuñas**
  - **Emitidas: 44 cuñas**

Calle 127A #7-19 oficina 210
isabel.rubiano@simonsein.com
www.simonsein.com
3125923363

    - **Bonificación: 14 cuñas**
- **La Kalle:**
    - **Facturadas: 30 cuñas**
    - **Emitidas: 37 cuñas**
    - **Bonificación: 7 cuñas**

Estas bonificaciones fortalecen el alcance y la efectividad de la campaña, sin afectar el presupuesto contractual ni los valores facturados.

5. Estado del presupuesto global
Con la ejecución de la Campaña de Líderes:

- **Presupuesto total del contrato: $1.000.000.000**
- **Valor facturable de la campaña: $252.576.472,15**
- **Presupuesto restante del contrato: $747.423.527,85**

El presupuesto disponible resulta suficiente y oportuno para la ejecución de las campañas restantes, manteniendo un adecuado control financiero del contrato.



CLAUDIA ISABEL RUBIANO RIVERA
CC 37.670.440
GERENTE GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL